

2016-2020年中国分布式光 伏发电行业市场分析及投资前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2020年中国分布式光伏发电行业市场分析及投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D571982C52.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2020年中国分布式光伏发电行业市场分析及投资前景调研报告》介绍了分布式光伏发电行业相关概述、中国分布式光伏发电产业运行环境、分析了中国分布式光伏发电行业的现状、中国分布式光伏发电行业竞争格局、对中国分布式光伏发电行业做了重点企业经营状况分析及中国分布式光伏发电产业发展前景与投资预测。您若想对分布式光伏发电产业有个系统的了解或者想投资分布式光伏发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2016-2020年中国分布式光伏发电行业市场分析及投资前景调研报告》表明：2016年上半年我国太阳能发电市场产量达174.9亿千瓦时，累计增长28.1%。

指标	2016年6月	2016年5月	2016年4月	2016年3月	2016年2月
2016年1月				33.3	32.8
***	***	***			***
140.6	***	***	***	***	***
长(%)	31.3	24.8	***	***	***
发电量_累计增长(%)		28.1	29.8	***	***

第一章 分布式光伏发电行业发展综述 1

1.1 分布式光伏发电行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 1

1.2 分布式光伏发电行业特征分析 3

1.2.1 产业链分析 3

1.2.2 分布式光伏发电行业在在能源战略中的地位 3

1.2.3 分布式光伏发电行业生命周期分析 4

(1) 行业生命周期理论基础 4

(2) 分布式光伏发电行业生命周期 5

1.3 最近3-5年中国分布式光伏发电行业经济指标分析 6

1.3.1 赢利性 6

1.3.2 成长速度 7

1.3.3 附加值的提升空间 7

- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 7
- 1.3.5 风险性 7
- 1.3.6 行业周期 9
- 1.3.7 竞争激烈程度指标 9
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 分布式光伏发电行业运行环境 (PEST) 分析 10

- 2.1 分布式光伏发电行业政治法律环境分析 10
 - 2.1.1 行业管理体制分析 10
 - 2.1.2 行业主要法律法规 10
 - 2.1.3 行业相关发展规划 11
- 2.2 分布式光伏发电行业经济环境分析 11
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析 11
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析 16
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析 29
- 2.3 分布式光伏发电行业社会环境分析 29
 - 2.3.1 分布式光伏发电产业社会环境 29
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 30
 - 2.3.3 分布式光伏发电产业发展对社会发展的影响 30
- 2.4 分布式光伏发电行业技术环境分析 31
 - 2.4.1 分布式光伏发电技术分析 31
 - 2.4.2 分布式光伏发电技术发展水平 31
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 36

第三章 我国分布式光伏发电行业运行分析 38

- 3.1 我国分布式光伏发电行业发展状况分析 38
 - 3.1.1 我国分布式光伏发电行业发展阶段 38
 - 3.1.2 我国分布式光伏发电行业发展总体概况 39
 - 3.1.3 我国分布式光伏发电行业发展特点分析 39
- 3.2 2013-2015年分布式光伏发电行业发展现状 40
 - 3.2.1 2013-2015年我国分布式光伏发电行业市场规模 40
 - 3.2.2 2013-2015年我国分布式光伏发电行业发展分析 41

3.2.3 2013-2015年中国分布式光伏发电企业发展分析	41
3.3 区域市场调研	42
3.3.1 区域市场分布总体情况	42
3.3.2 2013-2015年重点省市市场规模分析	44
3.4 分布式光伏发电细分产品/服务市场调研	44
3.4.1 细分产品/服务特色	44
3.4.2 重点细分产品/服务市场趋势分析	45
3.5 分布式光伏发电产品/服务价格分析	45
3.5.1 2013-2015年分布式光伏发电价格走势	45
3.5.2 影响分布式光伏发电价格的关键因素分析	47
(1) 成本	47
(2) 供需情况	49
(3) 关联产品	50
3.5.3 主要分布式光伏发电企业价位及价格策略	50
第四章 我国分布式光伏发电行业整体运行指标分析	52
4.1 2013-2015年中国分布式光伏发电行业总体规模分析	52
4.1.1 企业数量结构分析	52
4.1.2 人员规模状况分析	53
4.1.3 行业资产规模分析	53
4.1.4 行业市场规模分析	54
4.2 2013-2015年中国分布式光伏发电行业运营情况分析	55
4.2.1 我国分布式光伏发电行业营收分析	55
4.2.2 我国分布式光伏发电行业成本分析	56
4.2.3 我国分布式光伏发电行业利润分析	56
4.3 2013-2015年中国分布式光伏发电行业财务指标总体分析	57
4.3.1 行业盈利能力分析	57
4.3.2 行业偿债能力分析	57
4.3.3 行业营运能力分析	57
4.3.4 行业发展能力分析	58
第五章 我国分布式光伏发电行业供需形势分析	59

5.1 分布式光伏发电行业供给分析	59
5.1.1 2013-2015年分布式光伏发电行业供给分析	59
5.1.2 2016-2020年分布式光伏发电行业供给变化趋势	59
5.1.3 分布式光伏发电行业区域供给分析	59
5.2 2013-2015年我国分布式光伏发电行业需求情况	60
5.2.1 分布式光伏发电行业需求市场	60
5.2.2 分布式光伏发电行业客户结构	60
5.2.3 分布式光伏发电行业需求的地区差异	60
5.3 分布式光伏发电市场应用及需求预测	61
5.3.1 分布式光伏发电应用市场总体需求分析	61
(1) 分布式光伏发电应用市场需求特征	61
(2) 分布式光伏发电应用市场需求总规模	62
5.3.2 2016-2020年分布式光伏发电行业产品/服务需求分析预测	62

第六章 分布式光伏发电行业产业结构分析 64

6.1 分布式光伏发电产业结构分析	64
6.1.1 市场细分充分程度分析	64
6.1.2 各细分市场领先企业排名	65
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	66
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	67
6.2.1 产业价值链的构成	67
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	67
6.3 产业结构发展预测	69
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	69
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	70
6.3.3 中国分布式光伏发电行业参与国际竞争的战略市场定位	72
6.3.4 分布式光伏发电产业结构调整方向分析	72
6.3.5 建议	73

第七章 我国分布式光伏发电行业产业链分析 74

7.1 分布式光伏发电行业产业链分析	74
7.1.1 产业链结构分析	74

7.1.2 主要环节的增值空间 74

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 74

7.2 分布式光伏发电上游行业调研 75

7.2.1 分布式光伏发电产品成本构成 75

7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状 75

7.2.3 2016-2020年上游行业发展趋势 75

7.2.4 上游供给对分布式光伏发电行业的影响 75

7.3 分布式光伏发电下游行业调研 76

7.3.1 分布式光伏发电下游行业分布 76

7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状 76

7.3.3 2016-2020年下游行业发展趋势 76

7.3.4 下游需求对分布式光伏发电行业的影响 77

第八章 我国分布式光伏发电行业渠道分析及策略 78

8.1 分布式光伏发电行业渠道分析 78

8.1.1 渠道形式及对比 78

8.1.2 各类渠道对分布式光伏发电行业的影响 78

8.1.3 主要分布式光伏发电企业渠道策略研究 79

8.1.4 各区域主要代理商情况 79

8.2 分布式光伏发电行业用户分析 80

8.2.1 用户认知程度分析 80

8.2.2 用户需求特点分析 80

8.2.3 用户购买途径分析 80

8.3 分布式光伏发电行业营销策略分析 80

8.3.1 中国分布式光伏发电营销概况 80

8.3.2 分布式光伏发电营销策略探讨 83

8.3.3 分布式光伏发电营销发展趋势 83

第九章 我国分布式光伏发电行业竞争形势及策略 84

9.1 行业总体市场竞争状况分析 84

9.1.1 分布式光伏发电行业竞争结构分析 84

(1) 现有企业间竞争 84

(2) 潜在进入者分析	85
(3) 替代品威胁分析	87
(4) 供应商议价能力	88
(5) 客户议价能力	88
(6) 竞争结构特点总结	89
9.1.2 分布式光伏发电行业企业间竞争格局分析	89
9.1.3 分布式光伏发电行业集中度分析	89
9.1.4 分布式光伏发电行业SWOT分析	90
9.2 中国分布式光伏发电行业竞争格局综述	92
9.2.1 分布式光伏发电行业竞争概况	92
(1) 中国分布式光伏发电行业竞争格局	92
(2) 分布式光伏发电行业未来竞争格局和特点	92
(3) 分布式光伏发电市场进入及竞争对手分析	93
9.2.2 中国分布式光伏发电行业竞争力分析	93
(1) 我国分布式光伏发电行业竞争力剖析	93
(2) 我国分布式光伏发电企业市场竞争的优势	93
(3) 国内分布式光伏发电企业竞争能力提升途径	93
9.2.3 分布式光伏发电市场竞争策略分析	94
第十章 分布式光伏发电行业领先企业经营形势分析	95
10.1 晶科能源控股有限公司	95
10.1.1 企业概况	95
10.1.2 企业优势分析	95
10.1.3 产品/服务特色	95
10.1.4 2013-2015年经营状况	96
10.1.5 2016-2020年发展规划	99
10.2 西安隆基硅材料股份有限公司	99
10.2.1 企业概况	99
10.2.2 企业优势分析	100
10.2.3 产品/服务特色	101
10.2.4 2013-2015年经营状况	102
10.2.5 2016-2020年发展规划	106

10.3 东方日升新能源股份有限公司	107
10.3.1 企业概况	107
10.3.2 企业优势分析	108
10.3.3 产品/服务特色	111
10.3.4 2013-2015年经营状况	113
10.3.5 2016-2020年发展规划	117
10.4 协鑫集团控股有限公司	120
10.4.1 企业概况	120
10.4.2 企业优势分析	120
10.4.3 产品/服务特色	123
10.4.4 2013-2015年经营状况	124
10.4.5 2016-2020年发展规划	128
10.5 常州天合光能有限公司	131
10.5.1 企业概况	131
10.5.2 企业优势分析	131
10.5.3 产品/服务特色	132
10.5.4 2013-2015年经营状况	132
10.5.5 2016-2020年发展规划	133
10.6 江苏爱康科技股份有限公司	133
10.6.1 企业概况	133
10.6.2 企业优势分析	134
10.6.3 产品/服务特色	136
10.6.4 2013-2015年经营状况	138
10.6.5 2016-2020年发展规划	142
10.7 阳光电源股份有限公司	144
10.7.1 企业概况	144
10.7.2 企业优势分析	144
10.7.3 产品/服务特色	145
10.7.4 2013-2015年经营状况	149
10.7.5 2016-2020年发展规划	153
10.8 江苏林洋能源股份有限公司	155
10.8.1 企业概况	155

10.8.2 企业优势分析	156
10.8.3 产品/服务特色	158
10.8.4 2013-2015年经营状况	160
10.8.5 2016-2020年发展规划	164
10.9 常州亿晶光电科技有限公司	164
10.9.1 企业概况	164
10.9.2 企业优势分析	165
10.9.3 产品/服务特色	166
10.9.4 2013-2015年经营状况	166
10.9.5 2016-2020年发展规划	167
10.10 海润光伏科技股份有限公司	167
10.10.1 企业概况	167
10.10.2 企业优势分析	169
10.10.3 产品/服务特色	171
10.10.4 2013-2015年经营状况	172
10.10.5 2016-2020年发展规划	176

第十一章 2016-2020年分布式光伏发电行业行业前景调研 178

11.1 2016-2020年分布式光伏发电市场趋势预测	178
11.1.1 2016-2020年分布式光伏发电市场发展潜力	178
11.1.2 2016-2020年分布式光伏发电市场趋势预测展望	179
11.1.3 2016-2020年分布式光伏发电细分行业趋势预测分析	179
11.2 2016-2020年分布式光伏发电市场发展趋势预测	180
11.2.1 2016-2020年分布式光伏发电行业发展趋势	180
11.2.2 2016-2020年分布式光伏发电市场规模预测	181
11.2.3 2016-2020年分布式光伏发电行业应用趋势预测	181
11.3 2016-2020年中国分布式光伏发电行业供需预测	182
11.3.1 2016-2020年中国分布式光伏发电行业供给预测	182
11.3.2 2016-2020年中国分布式光伏发电行业需求预测	183
11.3.3 2016-2020年中国分布式光伏发电供需平衡预测	183
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	184
11.4.1 市场整合成长趋势	184

- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 184
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 184
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 185
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 186

第十二章 2016-2020年分布式光伏发电行业投资机会与风险 188

- 12.1 分布式光伏发电行业投融资情况 188
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 188
 - 12.1.2 固定资产投资分析 190
 - 12.1.3 兼并重组情况分析 191
- 12.2 2016-2020年分布式光伏发电行业投资机会 191
 - 12.2.1 产业链投资机会 191
 - 12.2.2 细分市场投资机会 192
 - 12.2.3 重点区域投资机会 192
- 12.3 2016-2020年分布式光伏发电行业投资前景及防范 192
 - 12.3.1 政策风险及防范 192
 - 12.3.2 技术风险及防范 193
 - 12.3.3 供求风险及防范 193
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 193
 - 12.3.5 关联产业风险及防范 194
 - 12.3.6 产品结构风险及防范 194
 - 12.3.7 其他风险及防范 194

第十三章 分布式光伏发电行业投资规划建议研究 195

- 13.1 分布式光伏发电行业投资前景研究 195
 - 13.1.1 战略综合规划 195
 - 13.1.2 技术开发战略 195
 - 13.1.3 业务组合战略 196
 - 13.1.4 区域战略规划 197
 - 13.1.5 产业战略规划 198
 - 13.1.6 营销品牌战略 198
 - 13.1.7 竞争战略规划 199

13.2 对我国分布式光伏发电品牌的战略思考	199
13.2.1 分布式光伏发电品牌的重要性	199
13.2.2 分布式光伏发电实施品牌战略的意义	200
13.2.3 分布式光伏发电企业品牌的现状分析	201
13.2.4 我国分布式光伏发电企业的品牌战略	201
13.2.5 分布式光伏发电品牌战略管理的策略	202
13.3 分布式光伏发电经营策略分析	204
13.3.1 分布式光伏发电市场细分策略	204
13.3.2 分布式光伏发电市场创新策略	204
13.3.3 品牌定位与品类规划	205
13.3.4 分布式光伏发电新产品差异化战略	206
13.4 分布式光伏发电行业投资规划建议研究	207
13.4.1 2015年分布式光伏发电行业投资规划建议	207
13.4.2 2016-2020年分布式光伏发电行业投资规划建议	207
13.4.3 2016-2020年细分行业投资规划建议	208

第十四章 研究结论及投资建议 209

14.1 分布式光伏发电行业研究结论	209
14.2 分布式光伏发电行业投资价值评估	209
14.3 分布式光伏发电行业投资建议	210
14.3.1 行业投资策略建议	210
14.3.2 行业投资方向建议	210
14.3.3 行业投资方式建议	211

图表目录

图表：分布式光伏发电行业产业链	3
图表：生命周期理论示意图	5
图表：分布式光伏发电行业生命周期	6
图表：分布式光伏发电行业主要法律法规	10
图表：分布式光伏发电行业相关政策文件	11
图表：2015年世界GDP	13
图表：全球贸易额与GDP比值	15

图表：2015年政府杠杆率比较	16
图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度	17
图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度	18
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度	19
图表：2011-2015年社会消费品零售总额	21
图表：2011-2015年全社会固定资产投资	22
图表：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比	23
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	23
图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	24
图表：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度	24
图表：2011-2015年货物进出口总额	25
图表：2015年货物进出口总额及其增长速度	26
图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	26
图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	27
图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	27
图表：2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度	28
图表：分布式光伏发电功率预测系统结构图	32
图表：分布式光伏发电数据采集及预处理结构图	33
图表：分布式光伏发电运行监测中心	34
图表：分布式光伏产业发展阶段	38
图表：2013-2015年我国分布式光伏行业市场规模	40
图表：2015年分布式发电并网容量	42
图表：2015年西北五省光伏电站发电并网容量	43
图表：2013-2015年重点省市分布式光伏行业市场规模	44
图表：光伏电池成本预测	47
图表：光伏组件价格预测	48
图表：2013-2015年中国分布式光伏电行业人员规模状况分析	52
图表：2013-2015年中国分布式光伏电行业人员规模状况分析	53
图表：2013-2015年中国分布式光伏电行业资产规模分析	53
图表：2013-2015年我国分布式光伏行业市场规模	54
图表：2013-2015年中国分布式光伏发电行业营收分析	55
图表：2013-2015年中国分布式光伏电行业成本分析	56

图表：2013-2015年光伏电行业利润分析 56

图表：2013-2015年中国分布式光伏发电行业盈利能力分析 57

图表：2013-2015年中国分布式光伏发电行业偿债能力分析 57

图表：2013-2015年中国分布式光伏发电行业营运能力分析 57

图表：2013-2015年中国分布式光伏发电行业发展能力分析 58

图表：2013-2015年分布式光伏发电装机容量供给量 59

图表：2013-2015年分布式光伏发电装机容量需求量 62

图表：现有分布式光伏的类型 64

图表：我国主要分布式光伏发电企业排名 65

图表：2015年我国光伏发累计装机结构 66

图表：光伏产业价值链条构成 67

图表：秀湖经营模式 81

图表：林洋模式 82

图表：爱康模式 82

图表：分布式光伏发电行业竞争结构分析模型 84

图表：分布式光伏发电行业SWOT模型 90

图表：晶科能源控股有限公司产品 95

图表：2013-2015年晶科能源控股有限公司利润表 96

图表：2013-2015年晶科能源控股有限公司资产负债表 97

图表：2013-2015年晶科能源控股有限公司现金流量表 98

图表：西安隆基硅材料股份有限公司太阳能光伏产业链 101

图表：2013-2015年西安隆基硅材料股份有限公司主要财务指标 102

图表：2013-2015年西安隆基硅材料股份有限公司盈利能力 103

图表：2013-2015年西安隆基硅材料股份有限公司偿还能力 104

图表：2013-2015年西安隆基硅材料股份有限公司成长能力 104

图表：2013-2015年西安隆基硅材料股份有限公司营运能力 105

图表：2015年西安隆基硅材料股份有限公司主营构成 105

图表：2014年西安隆基硅材料股份有限公司主营构成 106

图表：2013-2015年东方日升新能源股份有限公司主要财务指标 113

图表：2013-2015年东方日升新能源股份有限公司盈利能力 114

图表：2013-2015年东方日升新能源股份有限公司偿还能力 115

图表：2013-2015年东方日升新能源股份有限公司成长能力 115

图表：2013-2015年东方日升新能源股份有限公司营运能力	116
图表：2015年东方日升新能源股份有限公司主营构成	116
图表：2014年东方日升新能源股份有限公司主营构成	117
图表：2013-2015年协鑫（集团）控股有限公司主要财务指标	124
图表：2013-2015年协鑫（集团）控股有限公司盈利能力	125
图表：2013-2015年协鑫（集团）控股有限公司偿还能力	126
图表：2013-2015年协鑫（集团）控股有限公司成长能力	126
图表：2013-2015年协鑫（集团）控股有限公司营运能力	127
图表：2015年协鑫（集团）控股有限公司主营构成	127
图表：2014年协鑫（集团）控股有限公司主营构成	128
图表：2013-2015年江苏爱康科技股份有限公司主要财务指标	138
图表：2013-2015年江苏爱康科技股份有限公司盈利能力	139
图表：2013-2015年江苏爱康科技股份有限公司偿还能力	140
图表：2013-2015年江苏爱康科技股份有限公司成长能力	140
图表：2013-2015年江苏爱康科技股份有限公司营运能力	141
图表：2015年江苏爱康科技股份有限公司主营构成	141
图表：2014年江苏爱康科技股份有限公司主营构成	142
图表：2013-2015年阳光电源股份有限公司主要财务指标	149
图表：2013-2015年阳光电源股份有限公司盈利能力	150
图表：2013-2015年阳光电源股份有限公司偿还能力	151
图表：2013-2015年阳光电源股份有限公司成长能力	151
图表：2013-2015年阳光电源股份有限公司营运能力	152
图表：2015年阳光电源股份有限公司主营构成	152
图表：2014年阳光电源股份有限公司主营构成	153
图表：2013-2015年江苏林洋能源股份有限公司主要财务指标	160
图表：2013-2015年江苏林洋能源股份有限公司盈利能力	161
图表：2013-2015年江苏林洋能源股份有限公司偿还能力	162
图表：2013-2015年江苏林洋能源股份有限公司成长能力	162
图表：2013-2015年江苏林洋能源股份有限公司营运能力	163
图表：2015年江苏林洋能源股份有限公司主营构成	163
图表：2014年江苏林洋能源股份有限公司主营构成	164
图表：常州亿晶光电科技有限公司优势分析	166

图表：2013-2015年海润光伏科技股份有限公司主要财务指标	172
图表：2013-2015年海润光伏科技股份有限公司盈利能力	173
图表：2013-2015年海润光伏科技股份有限公司偿还能力	174
图表：2013-2015年海润光伏科技股份有限公司成长能力	174
图表：2013-2015年海润光伏科技股份有限公司营运能力	175
图表：2015年海润光伏科技股份有限公司主营构成	175
图表：2014年海润光伏科技股份有限公司主营构成	176
图表：中国分布式光伏发展趋势图	178
图表：各（省、区）的分布式光伏发展情况	179
图表：2016-2020年分布式光伏发电市场规模预测	181
图表：2016-2020年中国分布式光伏发电行业累计装机供给量预测	182
图表：2016-2020年中国分布式光伏发电行业累计装机需求量预测	183
图表：2016-2020年中国分布式光伏发电装机数平衡分析	183
略……	

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D571982C52.html>